

The Bridge

	SEE	THINK	DO	CARE	
Cieľové publikum	Ľudia, ktorí sú si vedomí dôležitosti vzdelávania v oblasti jazyka.	Ľudia, ktorí sú si vedomí dôležitosti vzdelávania v oblasti jazyka s úmyslom sa v tejto oblasti vzdelávať.	Ľudia, ktorí sú si vedomí dôležitosti vzdelávania v oblasti jazyka s bezprostredným úmyslom sa v tejto oblasti vzdelávať s pomocou jazykovej školy či lektora.	Klienti jazykovej školy The Bridge, ktorí sú pravidelnými účastníkmi jazykových kurzov alebo si predĺžili členstvo.	
Obsah komunikácie	Kto sme, čo robíme, naša filozofia, informácie o vzdelávaní sa v oblasti jazyka	Ako vám môžeme pomôcť, výhody, naše certifikácie, výhody znalosti jazyka, s nami sa angličtinu konečne naučíte	Ponuka - individuálne aj skupinové kurzy, akcie	Blogy, cvičenia navyše, camp pre deti, týždeň angličtiny zdarma	
Prostriedky komunikácie	Offline bannerové reklamy, podcast, content, online bannerová reklama Google Ads, SEO, blogy, Youtube, Facebook, Instagram, kvízy, Facebook Ads, newsletter, influenceri	Google Ads, Facebook Ads, bannerová kampaň, blog, content, SEO, newsletter, kvízy, podcast, influenceri	Google Ads, Facebook Ads, bannerová kampaň, SEO, newsletter, content, influenceri	Blog, content, kvízy	
Kanály komunikácie		PPC			
		E-mail			
		Display			
		Video			
			Social		
			SEO		
		Billboard			
			Web		
Meranie úspešnosti	Interakcie, dosah, povedomie, objem vyhľadávania, % nových návštev	CTR, mikrokonverzie, % asistovaných konverzií, prihlásenie sa do newslettera	Zisk, konverzný pomer, miera opustenia košíka, cena za akciu, cena za konverziu	Predĺženie členstva, kúpa ďalšieho kurzu	